Plaza de las Américas

Centro de entretenimiento

La Catedral, con la Plaza Grande y el Panecillo, al fondo.

MIÉRCOLES 10 DE ENERO DE 2007 — NEGOCIOS

UN SERVICIO DE Deloitte.

Riesgo País EMBI — Índices bursátiles — Tasa activa BCE — Tasa pasiva BCE

UNA VIEJA TÉCNICA DE VENTAS REAPARECE

El concepto del comercio en la plaza vuelve a tomar forma, a traves de una estrategia de mercadeo que ahora da resultados

EN LA PLAZA DE LAS AMÉRICAS, EN QUITO, SE HAN DISPUESTO DESDE LOS ÚLTIMOS DÍAS DE 2006, MANCS CARROS DE VENTAS AMBULANTES Y SIMILARES

¿QUÉ SUCEDE EN PLAZA AMÉRICAS?

Las estrategias aplicadas en la Plaza, fueron fundamentales para su consolidación comercial y para la construcción de su liderazgo.

El concepto de Plaza, que nos conecta con lo íntimo cuando Felipe II, ordenó la construcción de los pueblos españoles su ordenanza de 1573, dotaba a la plaza central de los pueblos de características únicas: Concentraba la representación de los poderes, promovía el intercambio comercial, garantizaba el encuentro de los habitantes y, era libre y gratuita para las verbenas y fiestas.

Este concepto, es el que respetamos en la Plaza como eje de su rediseño y se respeta ahora como componente medular de su gestión comercial.

Esta estrategia sostiene el ambiente en la Plaza de las Américas y es, este ambiente, su más valioso intangible: La sensación de frescura, placer y de buen vivir, que nuestros clientes no saben de donde vienen.

Las estrategias de reconstrucción de formas de comercio y actividades de plaza, como su lustrabotas o unas manzanas acarameladas, o el mercado de verduras, no solo construyen ambiente, también garantizan el fortalecimiento del concepto esencial de su éxito:

El conectar a los clientes con la memoria de Plaza y no de shopping center.

REALIZADO POR

Cliente	Fideicomiso Plaza de las Américas Proandi
Consultor	Paco Salazar - Inteligentarium
Arquitectura	Andrés Nuñez Nuñez Arquitectos
Construcción	Espinosa & Pachano Semaica
Fiscalización	Otto Maldonado OMACA
Mercadeo	Roque Iturralde KOMITE
Equipo	Elena León Julio Olmedo Mónica Weiser Francisco Palacios
Fecha	2000 - 2008