

Qmandá

programa integral de uso



¿QUÉ ES QMANDÁ?

El programa integral de uso definido para el nuevo uso del Cumandá (actual Qmandá) ha sido ideado y delineado por Inteligentarium. En él se ha buscado crear un hito con programas cruzados, dejando de lado los edificios específicos por sí solos: un museo, unas oficinas, unas canchas deportivas o un parque.

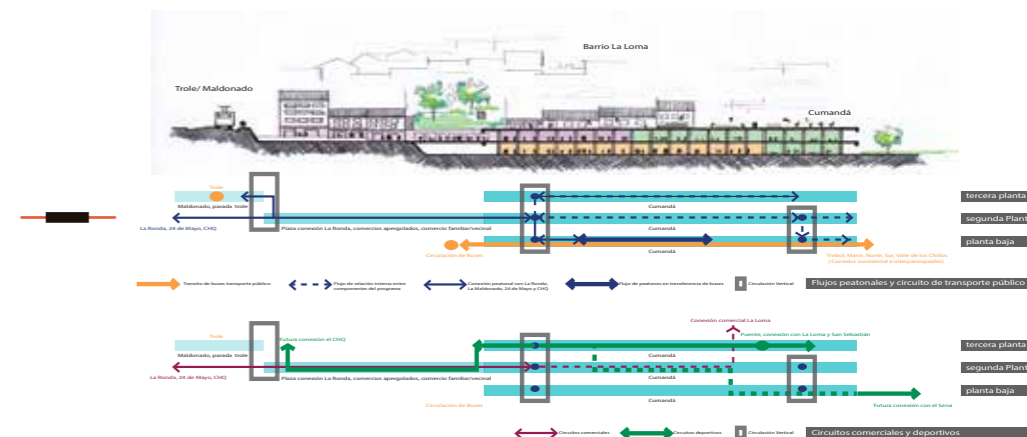
El programa en cambio, plantea cruzar estos conceptos y programas que aparentemente no se suelen cruzar.

El Hall de la Planificación se define como el comunicador en la estación de transferencia, con un diseño único y distinto a todas las demás existentes, termina construyendo la "Estación de Transferencia Comunicacional".

De igual forma se mezcla el programa entre los equipamientos deportivos, recreativos y de salud que se instalarán en el segundo nivel, con las actividades comerciales de tiendas especializadas en deportes.

Espacios que van a ser atravesados por los flujos de personas que decidan abandonar la estación para llegar a otro destino. En estos espacios no están los servicios adicionales, como comida y esparcimiento, estos se encuentran fuera del edificio forzando su relación con el entorno circundante.

Por último, la plataforma exterior dedicada a deportes más activos y extremos, busca cruzarse e integrarse con las rutas y los circuitos deportivos, pero fundamentalmente con las familias, el turismo y los niños que nutren los flujos comerciales de la Ronda y que encontrarán en este espacio, el ancla oriental del recorrido turístico de la misma.



Un espacio que no distingue formalmente los dos usos, sino que de su cruce obtiene la fuerza comunicacional que requiere el hall, pero de igual forma los usuarios de la estación interpretan y se apropian del futuro de la ciudad.



REALIZADO POR

Cliente	Municipio del Distrito Metropolitano de Quito Instituto Metropolitano de Patrimonio
Consultor	Paco Salazar - Inteligentarium
Equipo	Paco Jijón Wilson Mogro José Javier Reyes Daniela Pazmiño Cristina Tituaña Ivonne Vimos
Fecha	2011 - 2012